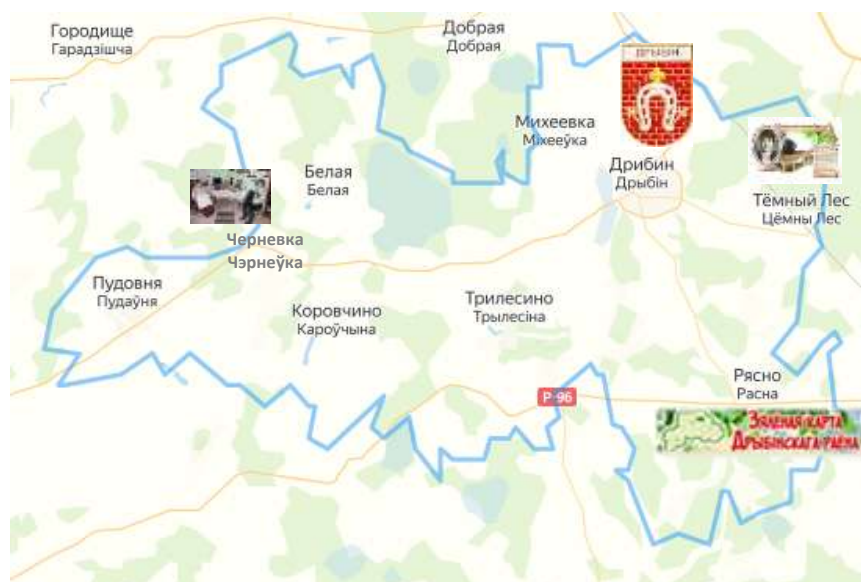


Государственное учреждение культуры
«Дрибинская библиотечная сеть»
Центральная районная библиотека
Отдел библиотечного маркетинга и рекламы

Краеведческая работа в публичных библиотеках. Краеведческий туризм как форма библиотечной работы

*методические рекомендации,
библиография в помощь продвижению
краеведческой литературы*



Дрибин, 2021

78.38

К78

Краеведческая работа в публичных библиотеках. Краеведческий туризм как форма библиотечной работы: методические рекомендации, библиография в помощь продвижению краеведческой литературы / ГУК «Дрибинская библиотечная сеть», Отдел библиотечного маркетинга и рекламы Дрибинской центральной библиотеки; сост. К. В. Астапова. — Дрибин, 2021. — 23 с.

Методические рекомендации предназначены сотрудникам библиотек для продвижения краеведческой литературы, библиотечных ресурсов туристско-краеведческой направленности. Представлен успешный опыт библиотек по организации библиотечной работы по теме краеведческого туризма, дана методика организации краеведческих экскурсий и др.

Предложены тематические списки статей из профессиональной периодики, указаны ресурсы интернета.

Содержание

Предисловие	4
Краеведческая деятельность публичных библиотек.....	6
Краеведческий туризм в библиотечном формате	12
Дрибинский бренд «Шаповальство».....	14
Особенности туристских ресурсов библиотеки	14
Экскурсионное обслуживание	16
Алгоритм подготовки виртуальных экскурсий	17
Массовая работа библиотеки	17
Интернет-ресурсы	20
Из библиотечного опыта. Статьи.....	21

Предисловие

Краеведение – это большой труд, который требует большой отдачи, времени и сил. Интерес к краеведческой тематике, я думаю, будет всегда. Ведь не хлебом единым жив человек. Он жив ещё и неразрывной связью событий и традиций, наследием и памятью предков.

Краеведение всегда являлось одним из приоритетных направлений деятельности любой библиотеки. Прошлое и настоящее области, города, района, опыт предшествующих поколений, их традиции, быт, обычаи, природное своеобразие местности и многое другое – всё это не редко становится темой многочисленных библиотечных мероприятий. Краеведение сегодня по праву считается одним из основных направлений в работе библиотек. Традиционно задачами библиотечного краеведения являются сбор материалов и информирование читателей об истории, современном состоянии и перспективах развития своего города или микрорайона, организация и проведение встреч с интересными людьми, знакомство с творчеством писателей и поэтов родного края.

Выбор форм работы зависит от многих факторов: местонахождения библиотеки, читательского интереса, партнёрства с учреждениями, заинтересованными в продвижении знаний о крае, в воспитании уважения к его истории.

Любовь к родному краю, знание его истории – основа духовной культуры всего общества. Как заметил академик Д. Лихачёв: «Культура как растение: у неё не только ветви, но и корни. Чрезвычайно важно, чтобы рост начинался с корней».

Краеведческая работа – это одно из профессиональных направлений деятельности в библиотеке. Время меняет задачи и направления деятельности библиотек, поэтому чтобы успешно развиваться, необходимо соответствовать требованиям времени. Краеведческая работа всегда связана с постоянным поиском новых форм, способствующих созданию положительного имиджа библиотеки, востребованности краеведческой информации населением, в первую очередь интереса молодого поколения, а также поиском социальных партнёров, в том числе связанных с туристической деятельностью.

Обладая ресурсами туристической направленности, богатым опытом культурно-просветительской деятельности, поисково-исследовательскими, экскурсионными навыками, библиотеки способны оказывать эффективную помощь туристическим организациям, экскурсоводам, краеведам, историкам.

Поскольку краеведение охватывает все направления деятельности библиотек, которые собирают, хранят и продвигают культурные традиции родного края, приоритетом краеведческой работы является продвижение чтения об историческом наследии региона, воспитание чувства гордости за

славное прошлое земляков, уважения к историческим корням и обычаям, познание неповторимости природы родного края.

Пособие поможет разнообразить краеведческую работу по продвижению чтения, литературы туристско-краеведческой направленности.

Методические рекомендации могут быть использованы не только библиотечными работниками, но и педагогами, другими специалистами для подготовки краеведческих мероприятий гражданско-патриотического содержания.

Предложенный опыт включает информацию о новой модели библиотечного обслуживания с предложением туристических услуг.

Краеведческая деятельность библиотеки

Основными целями краеведческой библиотечной деятельности являются:

- обеспечение доступности краеведческих информационных ресурсов;
- распространение краеведческих знаний, формирование и развитие краеведческих информационных потребностей;
- развитие у читателей интереса к родному краю, воспитание любви и бережного отношения к своей малой родине.

Районные библиотеки ведут краеведческую работу на двух уровнях:

- по своей территории (городу, району);
- по своему региону (области).

По своей территории районная библиотека - хранитель основного, наиболее полного собрания краеведческих ресурсов, центр библиографической деятельности и распространения краеведческих знаний. В этом качестве она:

- выявляет и включает в фонд краеведческие документы о своей территории;
- выявляет и отражает в краеведческом справочно-библиографическом аппарате (КСБА) сведения о краеведческих документах о своей территории независимо от места хранения;
- расписывает свои местные издания на предмет публикаций по своей территории;
- обеспечивает библиографическое обслуживание по запросам, касающимся территории;
- участвует в краеведческих исследованиях по своей территории, создаёт первичные источники краеведческой информации.

В рамках краеведческой деятельности выполняет следующие виды работ:

- выявляет по широкому кругу источников краеведческие документы о своей территории;
- сосредотачивает в своём фонде основное, наиболее полное собрание краеведческих документов о своей территории и обеспечивает их надёжное постоянное хранение; собирает и хранит основные краеведческие издания о регионе;
- с максимальной полнотой отражает сведения о краеведческих документах о своей территории и все доступные на данной территории краеведческие издания о регионе в целом в своём КСБА;
- предоставляет краеведческие документы читателям своей библиотеки и удалённым пользователям (по МБА);
- информирует о краеведческих документах (о своей территории и регионе) в соответствии с разовыми и длительно действующими краеведческими библиографическими и фактографическими запросами (индивидуальное и коллективное информирование);
- участвует в формировании системы краеведческих библиографических пособий региона, создавая библиографические указатели о своей территории;
- распространяет краеведческую информацию о своей территории;
- оказывает методическую помощь библиотекам своей территории и обеспечивает повышение квалификации их сотрудников в области библиотечного краеведения;

- организует и проводит краеведческие исследования.

Краеведческие ресурсы являются открытыми и общедоступными. Не допускаются никакие ограничения доступа к ним, связанные с характером потребностей и запросов, содержанием запрашиваемых документов или информации (кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством).

Краеведческое библиотечно-библиографическое обслуживание осуществляется, как правило, бесплатно. Плата берётся за дополнительные услуги и более комфортное обслуживание при условии доступности к тем же ресурсам в бесплатном режиме.

Краеведческая библиотечная деятельность осуществляется во взаимодействии с другими учреждениями, ведущими профессиональную краеведческую деятельность (архивами, музеями и др.).

Таким образом, роль библиотек в краеведческом информировании трудно переоценить: из всех учреждений и организаций, занимающихся краеведением, библиотеки обладают универсальным фондом документов и остаются наиболее доступными для всех категорий пользователей.

Можно выделить следующие цели краеведческой работы в библиотеке:

1. Пробуждение чувства патриотизма, любви к родному краю.
2. Пропаганда краеведческих знаний в помощь образованию и воспитанию личности.
3. Формирование культурно-исторического сознания посредством развития краеведения.
4. Создание действенного механизма распространения краеведческих знаний и информации.

Краеведческую работу в библиотеке можно условно разделить на три уровня:

Первый уровень – это формирование фонда опубликованных и неопубликованных краеведческих документов; получение «готовых» знаний о крае из различных источников информации.

Второй уровень – это самостоятельное создание новых краеведческих документов первичной или вторичной информации; написание сценариев массовых мероприятий краеведческой тематики, разработка методических пособий.

Третий уровень – работа в рамках целевых корпоративных и авторских программ по краеведению; изучение истории родного края в ходе углубленного исследовательского поиска, представляющего научный интерес; издание или опубликование краеведческих материалов, подготовленных библиотекарями.

Как же организуется краеведческая деятельность в библиотеке?

Краеведческая работа ведётся всеми структурными подразделениями БС под общим руководством директора или заместителя директора по библиотечной работе.

Центральная районная библиотека (ЦРБ) является:

- центром комплектования и обработки краеведческих документов и местных изданий;
- местом хранения основного краеведческого фонда;
- центром библиографирования краеведческих документов и местных изданий и подготовки библиографических указателей;
- местом хранения и ведения центрального КСБА;
- центром библиотечно-библиографического обслуживания;
- центром информации о нормативно-правовых актах местных органов власти и управления;
- центром повышения квалификации; методическим центром для библиотек своей системы и (на договорной основе) других библиотек своей территории в области краеведения и краеведческой деятельности;
- организатором научно-краеведческой деятельности в библиотеках своей сети;
- центром организации и проведения массовых мероприятий краеведческой тематики;
- издательским центром краеведческих материалов, разработанных специалистами своей сети, отдельных изданий местных краеведов (по договорённости).

Филиалы, которые входят в состав библиотечной сети (БС), так же занимаются краеведческой работой, предоставляя краеведческую информацию жителям своей зоны обслуживания, используя фонды своего филиала, ЦРБ и других структурных подразделений БС. Иногда они специализируются на краеведческой деятельности, создают специальные программы.

Кроме того, при библиотеке (филиале) могут быть созданы краеведческие клубы и кружки, общественные краеведческие музеи. Библиотека содействует их организации и работе, обеспечивая документами, информацией, методической помощью и пр.

В фонд краеведческих документов включаются:

- опубликованные документы о своей территории и о регионе - независимо от физической формы (печатные, электронные издания, аудиовизуальные материалы, микрофильмы и микрофиши), типа и вида издания, языка, времени и места издания;
- неопубликованные документы о своей территории (нормативно-правовые акты местных органов власти и управления; рукописи, коллекции фотографий, собрания изоматериалов и пр.), передаваемые в библиотеку на постоянное хранение частными лицами или учреждениями или создаваемые самой библиотекой.

Отдел комплектования, обработки и организации единого фонда ведёт текущее и ретроспективное комплектование фонда краеведческих документов региона и своей территории, используя в качестве источников: местный обязательный экземпляр, договора с издающими учреждениями и организациями, подписку, дар или передачу, книгообмен, покупку (в том числе и у частных лиц), копирование и репродуцирование отсутствующих или имеющихся в недостаточном количестве экземпляров документов (на электронные, бумажные носители, в виде микрофильмов, микрофиш и пр.).

В целях обеспечения надёжной сохранности и рационального использования краеведческие документы могут быть выделены в качестве самостоятельной части основного фонда ЦБС. Этот подфонд (или его активно используемая часть) хранится, как правило, в фонде читального зала ЦРБ. Исключения составляют нотные, изоиздания, аудиовизуальные материалы и местные нормативно-правовые акты: при наличии соответствующих специализированных подразделений (отдела литературы по искусству, центра правовой информации) они находятся на постоянном хранении в этих подразделениях. Единственные экземпляры краеведческих документов хранятся в фонде ЦРБ.

Фонд краеведческих документов организуется в систематическом порядке в соответствии с принятой в библиотеке схемой ББК, в расчёте на возможность непосредственного использования в обслуживании читателей.

Краеведческие документы могут быть исключены из фондов только в случае избыточного количества экземпляров или ветхости издания (но при наличии достаточного числа экземпляров и нецелесообразности реставрации). По причине моральной устарелости, наличия более поздних переизданий, низкого спроса краеведческие издания исключать нельзя.

Краеведческий фонд БС рассматривается как ценная часть совокупного библиотечного фонда региона, и библиотека постоянно принимает меры по обеспечению его сохранности:

- регулярно обследует физическое состояние краеведческих документов (с выделением экземпляров, требующих срочной консервации или реставрации, ограничения использования, первоочередного копирования и перевода на другие носители информации);
- контролирует условия их хранения и использования;
- регулирует условия предоставления пользователям уникальных (неопубликованных, редких и имеющих в библиотеке в единственном экземпляре) краеведческих документов;
- создаёт страховые и защитные копии краеведческих документов (с учётом интенсивности спроса, физической сохранности и ценности).

В целях наиболее полного раскрытия состава и содержания краеведческих документов в различных аспектах в ЦБС ведётся КСБА (краеведческий справочно-библиографический аппарат).

КСБА включает сведения обо всех опубликованных краеведческих документах, независимо от физической формы, языка, места и времени издания, идейной направленности, наличия в библиотеке; а также обо всех неопубликованных краеведческих документах, хранящихся в БС.

КСБА в БС создаётся на двух уровнях Центральная часть, формируемая в ЦРБ, включает:

- систему баз данных (БД);
- систему карточных картотек;
- фонд краеведческих справочных и библиографических пособий;
- тематические подборки вырезок и копий документов (темпапки).

КСБА филиала включает:

- систему баз данных (БД);
- краеведческую систематическую картотеку;
- фонд краеведческих справочных и библиографических пособий;
- тематические подборки вырезок и копий документов (темпапки).

КСБА филиала отражает краеведческие документы о своей зоне обслуживания, и документы о регионе, имеющиеся в фонде филиала.

Краеведческие картотеки (электронные и карточные) в ЦРБ являются сводными: они отражают состав фондов краеведческих документов и местных изданий всех библиотек сети.

Состав системы карточных каталогов и картотек определяется традициями и условиями данной БС. Карточные каталоги (у нас картотеки) сохраняют своё значение в качестве средства доступа к краеведческим ресурсам и страховой копии электронных каталогов.

Фонд справочных и библиографических пособий включает опубликованные и неопубликованные документы (библиографические указатели, списки, справочники) в печатной и электронной форме, в том числе электронные версии и оригинал-макеты печатных изданий.

КСБА является открытым и общедоступным.

Электронные и карточные краеведческие каталоги и картотеки рассматриваются как уникальные и особо ценные неопубликованные документы. Поэтому БС принимает меры для обеспечения их гарантированной сохранности.

Краеведческие каталоги и БД, создаваемые библиотекой, являются её интеллектуальной собственностью. Библиотека вправе контролировать копирование значительных по объёму массивов БЗ из карточных и электронных каталогов и ограничивать его программными или иными средствами. Предоставление больших массивов записей может осуществляться на основе договоров.

ЦРБ является центром краеведческого справочно-библиографического обслуживания на своей территории. Все краеведческие запросы о территории, не получившие удовлетворительного ответа в других библиотеках, перенаправляются для выполнения в ЦРБ.

При выполнении библиографических справок ЦРБ не ограничивается собственными фондами и КСБА, а по возможности использует ресурсы, доступные через Интернет. В случае необходимости она обязана перенаправить неудовлетворённый запрос в областную библиотеку и другие библиотеки.

Библиографические запросы и ответы на них обязательно учитываются и регулярно анализируются для получения объективных сведений о потребностях в краеведческой информации, качестве КСБА, эффективности системы краеведческих библиографических изданий и пр.

Библиографическое обслуживание отдельных пользователей и коллективов по длительно действующим краеведческим запросам

осуществляется в формах, свойственных библиографическому информированию в целом.

БС может осуществлять информационное обеспечение краеведческого компонента в учебном процессе в средних общеобразовательных учебных заведениях своей территории, работая на договорной основе с их преподавателями и библиотеками.

БС участвует в формировании системы краеведческих библиографических изданий региона, издавая универсальные рекомендательные указатели основной литературы о территории и календари знаменательных и памятных дат по своей территории.

Выдача краеведческих документов из основного фонда библиотеки и фондов её подразделений осуществляется в соответствии с общими правилами пользования данной библиотекой.

Ограничение доступа к краеведческим документам, связанное с их содержанием, не допускается (за исключением случаев, предусмотренных законодательством).

Краеведческие документы, имеющиеся в библиотеке в единственном экземпляре, выдаются пользователям только в читальном зале. Библиотека имеет право в целях обеспечения сохранности ограничивать их использование, предоставляя пользователям копии на бумажных, электронных или других носителях (микрофильмы, фотокопии, микрофиши).

Краеведческие документы из фонда БС выдаются из ЦРБ в филиалы или по МБА в другие библиотеки, за исключением единственных экземпляров: вместо них по возможности изготавливаются и высылаются копии.

БС ведёт планомерную и целенаправленную работу по распространению объективных и достоверных знаний о своей территории и регионе, используя формы, рассчитанные на жителей всей территории и удалённых пользователей; в сотрудничестве и координации с другими учреждениями, занимающимися распространением краеведческих знаний (музеями, архивами, учебными заведениями и др.).

Эта деятельность может осуществляться по нескольким основным направлениям:

- организация и проведение массовых мероприятий (краеведческих конференций, чтений и семинаров, выставок краеведческой литературы, встреч с краеведами и авторами книг, конкурсов и викторин, праздников, посвящённых юбилейным датам территории и известным людям и пр.);
- подготовка и издание популярных краеведческих материалов (дайджестов; сценариев; путеводителей по территории, отдельным населённым пунктам; летописей и хроник местных событий; сборников статей и материалов краеведческих конференций; публикаций трудов краеведов);
- публикаций в СМИ;
- создание комфортной информационной среды, обеспечивающей возможность самостоятельного получения краеведческой информации для удалённых пользователей. С этой целью БС на своём сайте выставляет информацию краеведческого характера.

Одним из главных направлений библиотечного краеведения остаётся, прежде всего, информирование читателей о различных краеведческих материалах.

Краеведческое информирование осуществляется по нескольким направлениям. Это:

1. Справочно-библиографическое обслуживание – выполнение разовых информационных запросов пользователей.

2. Массовое информирование – направленное на пропаганду краеведческого фонда библиотек посредством книжных выставок, обзоров, бесед, Дней информации, рекомендательных списков литературы и других форм библиотечной работы.

3. Краеведческое просвещение, целью которого является распространение краеведческих знаний и развитие информационных потребностей.

4. Поисковая и исследовательская деятельность, результатом которой должны стать новые источники краеведческой информации (библиографическая продукция, документы первичной информации).

ЦРБ является методическим центром для библиотек БС и своей территории в области краеведческой деятельности. В этом качестве она:

- анализирует состояние этой деятельности в библиотеках;
- готовит и по возможности публикует методические и методико-библиографические материалы, обзоры практического опыта, аналитические отчёты и справки;
- оказывает консультационную и методическую помощь по конкретным вопросам;
- организует повышение квалификации сотрудников библиотек по вопросам библиотечного краеведения, организации, содержанию и методам краеведческих исследований: организует творческие лаборатории, школы передового опыта, проводит обучающие семинары, практикумы, групповые и индивидуальные стажировки и пр.

Краеведческий туризм в библиотечном формате

Как заинтересовать жителей достопримечательностями своего города, района, помочь им увидеть все его достоинства и минусы, стимулировать их желание изменить мир вокруг себя или, используя научную лексику, повлиять на местную идентичность человека? И чем может быть полезна при этом библиотека?

В библиотеках собран материал о событиях и явлениях местной жизни, интересных людях, оставивших свой след в истории и сегодняшней жизни сообщества, знаменательных исторических событиях, знаменитых именах, мифах, легендах, фольклоре, судьбах живших здесь литературных героев и др., который и помогает формировать представления о городе, районе, его уникальном Образе.

Тема краеведения для библиотек всегда актуальна. Именно краеведение создаёт документально-ресурсную основу для улучшения имиджа населённого пункта в глазах жителей.

Всё чаще краеведы помимо культурных артефактов начинают изучать элементы гуманитарной географии. Специалист в области маркетинга и брендинга территорий, Д. Н. Замятин предложил основные понятия и этапы геокультурного брендинга, включающего имиджевый паспорт (образно-географическая карта территории с обозначением знаковых мест), текстовую и мифологическую характеристику территории и др.

Создаётся географический образ территории, вовлекаются символические ресурсы, локальные мифы — литературно-художественные, исторические, фольклорные. Учебный план подготовки специалистов по туризму содержит «Туристское легендирование». Часто экскурсоводы пользуются такими фразами, как «В старину рассказывали, что на месте этого пустыря стояла усадьба...»; «Считается, что в начале 19 века по этой дороге мог проезжать А. С. Пушкин...»; «Наблюдаемый пейзаж наверняка вызовет у Вас ассоциации с эпизодом из фильма...» и др. При этом используются материалы художественной литературы, произведений изобразительного и музыкального искусства, как правило, широко известных, а порой и малоизвестных публике, что наряду с другими эффектами «работает» на реализацию основной задачи библиотек — продвижение чтения.

Библиотекари-краеведы, следуя терминологии Д. Н. Замятина, могут заняться образно-географическим картографированием — сборением сведений и фиксацией знаковых мест, зданий, сооружений, памятных досок, скульптур, а также любым «географическим пространством с помощью историко-культурного, социального, политического, географического воображения на основе реальных или вымышленных событий». Ключевое слово — воображение.

Знаковыми, наряду с документированными материалами из архивов, могут стать дома, деревья и т.д., с которыми связаны местные легенды, притчи, сказки и др. Все эти сведения другой российский географ, специалист в области маркетинга и брендинга территорий Денис Валерьевич Визгалов (1973–2014) определяет как «чувство места».

Сегодня такой непривычный для библиотекарей подход, замешанный на фантазии, воображении, а также работа с не визуальными символами — «нарративами, мифами, впечатлениями, порождаемыми историческими сюжетами, музыкой, звуками, запахами» становится важным элементом не только краеведения, но и всей работы по формированию библиотечного пространства как части культурно-информационного пространства территории.

Нарратив — (от англ. narrative — рассказ, повесть) изложение взаимосвязанных событий, представленных читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов.

Таким образом, библиотеки БС при эффективном использовании краеведческих информационных ресурсов в состоянии поддержать

привлекательность Могилёвской области, Дрибинского района и зарекомендовать себя в качестве полноправных участников туристического культурного маркетинга.

Результатом всей библиотечной работы может стать создание виртуального краеведческого бюро путешествий, которое выводит работу библиотек на качественно новый уровень организации и распространения краеведческой информации.

Однако, несмотря на то, что библиотеки наряду с музеями и архивами являются держателями краеведческих информационных ресурсов, часто не рассматриваются как полноправные партнёры. Необходимо менять ситуацию, убедительно показать всем заинтересованным структурам свои библиотечные возможности. Как центры общественного доступа, как площадки для активной коммуникации, в т.ч. в виртуальном пространстве, библиотеки достаточно грамотно могут знакомить с историко-культурным наследием региона, формируя его привлекательный образ для туристов.

Дрибинский бренд «Шаповальство»

Визитной карточкой промыслов Дрибинского района является шерстобитно-валяльный промысел, получивший здесь локальное название – шаповальство. Валенки на Дрибинщине изготавливают с XVIII века. Сначала валяли для себя, а потом многие шаповалы занялись ремеслом профессионально. Правда, запрет на индивидуальную деятельность в советское время привел к тому, что с годами мастеров становилось все меньше. Только в 1990-е годы ремесло начало возрождаться, а шаповалы преклонного возраста передавали навыки молодым.

Дрибинские валенки согрели не одно поколение белорусов. Изделия дрибинских шаповалов во все времена славились тем, что они были очень прочными и красивыми. Кроме валенок мастера изготавливали мужские головные уборы – шапки (магерки), брыли, а еще рукавицы (сподки) с 2–3 пальцами.

К слову, шаповальство имеет в Беларуси статус нематериальной историко-культурной ценности, а также претендует на место в Списке всемирного нематериального культурного наследия.

Особенности туристских ресурсов библиотеки

Формируя ресурсную базу краеведческого туризма, библиотекам следует помнить, что ведущее место занимает культурно-познавательный туризм.

Культурно-познавательный туризм — это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор. Библиотека обеспечивает формирование туристического имиджа местности, доступ местного населения и гостей к информационным ресурсам по туризму на современном

и качественном уровне с использованием традиционных и новейших библиотечно-информационных технологий. В роли информационного партнёра туристическим структурам предоставляет информационные материалы и информационные продукты для буклетов, программ, экскурсий.

Информационные ресурсы, посвящённые туризму должны включать:

- информационно-библиографические ресурсы, информационные кейсы, краеведческие папки-накопители, папки-досье, а также ссылки на сайты, содержащие сведения о достопримечательностях региона и туристском сервисе;
- пресс-клиппинги (от англ. — «вырезки из прессы») печатных и электронных краеведческих материалов, подборку газетных вырезок по отдельному туристическому направлению, маршруту, отсканированных страниц печатных СМИ и копий компьютерного экрана интернет-сайтов, содержащих публикации по интересующим темам;
- мультимедийную продукцию, аудио- и видеоматериалы и др.;
- интерактивные путешествия, тексты экскурсий;
- фрагменты художественных, музыкальных произведений;
- электронные презентации, фотоальбомы;
- картографическую и справочную информацию;
- листовки, памятки, буклеты и др.

Информационные ресурсы желательно представить широким спектром изданий и публикаций о географическом положении края и его особенностях, природных и исторических достопримечательностях, легендами, народными сказаниями, поэтическими сборниками, посвящёнными знаковым местам региона и др.

Расширить представления о туристической привлекательности региона помогут электронные презентации, которыми сопровождаются практически все библиотечные мероприятия краеведческой тематики. В каждой библиотеке БС накоплена собственная коллекция таких презентаций, виртуальных экскурсий, где можно найти материалы об истории населённого пункта, о памятниках и памятных местах, о знаменитых личностях края и др.

Все это, в том числе памятные буклеты об интересных исторических местах населённых пунктов, земляках, видеоролики к юбилеям библиотеки, и является туристическим ресурсом библиотеки.

Развитие информационных технологий позволяет библиотекам предоставлять на сайтах уникальные краеведческие информационные продукты с использованием гипертекстовых, телекоммуникационных, мультимедийных возможностей: различные базы данных, интерактивные карты, викторины, летописи населённых мест, хроники, виртуальные выставки, путеводители и др. На сайте БС можно создать «Бюро информационного сопровождения туриста», где пользователи знакомятся с туристскими ресурсами и культурным наследием региона. При этом можно

изучать информационные краеведческие потребности пользователя, отслеживая посещаемость сайта. Используя социальные сети, блоги и другие сервисы, библиотеки продвигают краеведческую информацию, формируют у населения интерес к краю, потребности в библиотечных сервисах, привлекают пользователей на свои сайты или порталы, сотрудничают с другими учреждениями в размещении уникальной краеведческой информации.

Экскурсионное обслуживание

В последнее десятилетие общедоступные библиотеки активно встраиваются в развивающуюся туристическую инфраструктуру своих регионов, реализуя себя в информационном обеспечении краеведческого туризма, а также в самостоятельном проведении краеведческих экскурсий.

Многие отечественные публичные библиотеки рассматривают в качестве приоритета именно информационное сопровождение туристической деятельности, что в большей степени соответствует традиционным представлениям о назначении библиотек. Туристские предприятия испытывают необходимость в оперативном получении разносторонней объективной информации об объектах культурного туризма, необходимой для разработки маршрутов, о событиях туристской жизни, о новинках специальной литературы.

Для подтверждения социальной значимости библиотек БС, спроса населения на новые социокультурные услуги, расширения круга пользователей и партнёров необходимо использовать успешный опыт коллег в сфере краеведческого туризма как стимул дальнейшего развития краеведческо-экскурсионной деятельности. Организация такой библиотечной деятельности предполагает разработку и проведение обзорных (многоплановых) и тематических экскурсий.

Экскурсия (от лат. excursio — поездка) коллективное посещение достопримечательных мест, музеев, и пр. с учебными или культурно-просветительскими целями; часто сочетается с туризмом. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.

Методика проведения экскурсии — это умение показать достопримечательности, знаковые места, памятники истории и культуры, умение рассказать о них и связанных с ними событиях.

В обзорных экскурсиях даётся комплексная характеристика населенного пункта: природа, история, население и культура, хозяйственные достижения, выдающиеся земляки и др. с показом памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.

Тематические могут быть посвящены военно-историческим событиям, этнографии, литературе, культовым сооружениям, природе, экологии и др.

Наибольший интерес представляют историко-краеведческие экскурсии, например, «История возникновения шаповальства», «Из истории Дрибинщины», «Маршруты памяти» (историческая), «Могилёвщина в годы Великой Отечественной войны (историческая), «Памятники природы Дрибинщины» (экологическая) и др. К ним можно разработать тексты и буклеты с картами экскурсионных маршрутов.

Интересен опыт библиотек, которые используют интерактивные формы. Например, игра ВИП–ГИД. Участникам игры предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для важного гостя. Маршруты пользователей могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п. Эти работы могут составить краеведческую коллекцию. Экскурсии могут быть дополнены проведением встреч с известными земляками, старожилами, активной популяризацией ресурсов библиотеки.

По форме проведения выделяют:

- **виртуальные экскурсии** — это воображаемые посещения объектов с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;
- **реальные** — традиционные экскурсии с читателями и библиотекарем-экскурсоводом (в помещении библиотеки);
- **интерактивные** экскурсии со сказочными героями и кукольным театром (в помещении библиотеки);
- **краеведческие** экскурсии с библиотекарем-экскурсоводом вне стен библиотеки (улицы города, деревни).

Например, библиотечными специалистами ГБУКРХ «Хакасская республиканская детская библиотека» была разработана «Экскурсионная азбука Хакасии», которая представляет собой электронные экскурсии по данному региону, размещенные на сайте библиотеки. А специалистами Тамбовской областной детской библиотеки была разработана уникальная экскурсия, мобильный гид «Пешком в историю. Прогулка по Набережной».

Библиотеки создают электронные игры-экскурсии, туристические паспорта экскурсионных маршрутов, пользуются такой формой как аудиогид и др.

Важным звеном в работе библиотек по культурному туризму является семья, особенно тех структурных подразделений БС, которые специализируются на семейном чтении. Поскольку в настоящее время не каждая семья имеет материальную возможность в свободное время путешествовать с детьми по историческим местам республики, на помощь приходит библиотека с предложением виртуальных экскурсий.

Алгоритм подготовки виртуальной экскурсии

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала.

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Сканирование фотографий или других иллюстраций, необходимых для представления проекта.
7. Составление маршрута экскурсии на основе видеоряда.
8. Подготовка текста экскурсии.
9. Определение техники ведения виртуальной экскурсии.
10. Показ экскурсии.

Развитие в библиотеках экскурсионной работы формирует привлекательность библиотеки для жителей, раскрывает содержание и смысл деятельности библиотеки, показывая неисчерпаемые возможности книжного богатства, служит средством формирования информационной культуры, удовлетворению интеллектуальных потребностей экскурсантов-пользователей, способствует продвижению книги и чтения, привлечению в библиотеки новых читателей.

Освоение библиотеками краеведческого туризма сопряжено с необходимостью дальнейшей разработки информационных краеведческих материалов, включающих тексты туристических экскурсий, сценарии маршрутов, листовки, памятки, буклеты, электронные издания, видеоматериалы и др.

Массовая работа библиотеки

Библиотечный туризм — это необычно, интересно и доступно. Но тема не так нова, как кажется. Ещё на заре XX века библиотековеды говорили о развитии местных (краеведческих) отделов, изучении истории и быта инородцев (Н. А. Рубакин), использовании экскурсий на природу, промышленные объекты, в исторические места, создании музейных экспозиций (Л. Б. Хавкина).

Туристическая деятельность библиотек многообразна. Спектр перспективных направлений краеведческого туризма в работе библиотек может быть представлен как:

- «Библиотечное пространство как привлекательный объект туризма» (презентации творчества местных художников, экскурсии по выставкам работ местных художников и народных умельцев и др.);
- Экологический туризм;
- Исторический туризм;
- Литературный туризм;
- Спортивный туризм и др.

Можно отправиться по следам любимого литературного героя, устроить паломничество к посвящённому ему памятнику. Ведь любая Книга приглашает нас в путешествие по своей Вселенной, в Мир Автора и его читателей. Для этого путешествия не нужно ехать за тридевять земель: достаточно найти ближайшую Галактику в лице библиотеки, где собрано множество книжных созвездий.

Одной из форм туристско-краеведческой деятельности являются массовые мероприятия, способствующие формированию знаний по истории, природе родного города, своих земляках, а для молодёжи — в профессиональной ориентации, социальной адаптации, разумном использовании свободного времени. Можно привести множество примеров электронных викторин, online-викторин «Знатоки города», мультимедийных видео-путешествий, размещённых на сайтах библиотек «Читаем и путешествуем».

В библиотечную практику прочно вошли интерактивные формы работы: игры «Находчивый путешественник», краеведческие интеллект-игры «Где эта улица, где этот дом?», экологические игры «Ты турист, да я турист, вместе мы туристы», туристские викторины, круизы, исторические путешествия. Популярны электронные альбомы «Родные милые места» (музыкальное путешествие), музыкальные фотоальбомы, электронные альбомы «Летописи населенных мест в фотодокументах» с фотоматериалом из периодических изданий, медиа-истории создания архитектурных памятников города, выставки-экспозиции «Вещи с историей» и др.

Одной из популярных форм является выставка-путешествие, как правило, с атрибутикой географических объектов или культурных брендов территории в рамках представленных маршрутов.

Проводятся мастер-классы по скрап-букингу (созданию тревел-бука или тревел-блокнота). Как правило, путешественники, возвращаясь из поездок, привозят различные рекламные проспекты, программки от посещений экскурсий, театров, открытки с автографами и другую продукцию, которая ещё длительное время будет способствовать сохранению информации о путешествии. Создание тревел-бука помогает систематизировать и сохранить всё самое интересное и важное на длительное время.

Замечательная идея выставки-макета «Литературный регион», где архитектурные объекты и названия улиц показали книги. Макет «Литературного региона» располагался на берегу реки (В. Шишков «Угрюм река»), украшением которой стал дом на набережной (Ю. Трифонов «Дом на набережной») и т. д. Ключевым объектом выставки-макета стало здание библиотеки.

Таким образом, сохраняя культурное наследие и традиции, используя инновационные формы подачи краеведческого материала, библиотеки вносят свой вклад в приобщение населения к истории родного края.

Проникая во все сферы нашей жизни, туризм меняет представление не только об окружающем мире, но и способствует партнёрству и сотрудничеству библиотек со всеми заинтересованными структурами. От нас, библиотечных специалистов, от наших компетенций, желания меняться, узнавать и внедрять в библиотечную практику все новое, зависит востребованность и качество библиотечного сервиса, интерес пользователей новым культурным услугам в библиотеке.

Интернет-ресурсы

Башкова, Н. Г. Культурный туризм как библиотечный бренд: методическая консультация Новозыбковская ГЦБС [Электронный ресурс] // Nowbibl.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://nowbibl.ru/2016/06/kul-turny-j-turizm-kak-bibliotechny-j-brend/>

Библиотека + туризм = событие [Текст] : методические рекомендации по организации событийного библиотечного туризма / Упр. культуры и архивного дела Тамб. обл.; ТОГБУК «Тамбовская областная детская библиотека» ; сост. Т. А. Кондранина. — Тамбов, 2017. — 21 с. — [Электронный ресурс] // Tambovodb.ru [сайт]. — Режим доступа: <https://tambovodb.ru/joomla/images/docs/publish/2017sob-turism.pdf>

Библиотека и краеведческий туризм : современные подходы [Текст] : метод. рекомендации / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, научно-метод. отд. ; сост. Н. В. Аверьянова, ред. И. С. Мажурова, отв. за вып. Л. Н. Патрина. — Тамбов, 2017. — 35 с. — [Электронный ресурс] // Tambovlib.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://www.tambovlib.ru>

Библиотека и туризм : импульс взаимодействия: методическое пособие / ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В. И. Слядневой; сост.: М. В. Колгина, Л. А. Халкечева; отв. за вып. Л. Ф. Игнатова. — Ставрополь, 2017. — 38 с. — [Электронный ресурс] // Stavkub.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://www.stavkub.ru/docs/tourism.pdf>

Библиотека и краеведческий туризм: современные подходы [Текст] : метод. рек. / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, науч.-метод. отд. ; сост. Н. В. Аверьянова, ред. И. С. Мажурова, отв. за вып. Л. Н. Патрина. — Тамбов, 2017 — 35 с. — [Электронный ресурс] // Tambovlib.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://www.tambovlib.ru>

Библиотеки как информационные центры культурного и экологического туризма [Электронный ресурс] // Book.uraic.ru [сайт]. — Режим доступа: http://book.uraic.ru/files/metod/obzor/biblioteki_i_turizm.htm

Вялікая любоў да малой Радзімы : метадычныя рэкамендацыі ў дапамогу краязнаўчай рабоце бібліятэк [Электронный ресурс] // cbs-bobruisk.belhost.by [сайт]. — Режим доступа: <https://cbs-bobruisk.belhost.by/index.php/ru/2-materials/574-bolshaya-lyubov-k-maloj-rodine>

Исследовательская деятельность учащихся как одно из основных направлений краеведческой работы в объединениях по интересам : метод. рекомендации / сост. : Л. В. Стасюк ; ГУО «Любанский ЦДТ». — Любань, 2019. — 39 с. — [Электронный ресурс] // moiro.by [сайт]. — Режим доступа: <https://moiro.by/files/00206/obj/110/133553/doc/77DB~1.PDF>

Киселёва, Л. Б. ПутешествиеПлюс: социокультурные проекты

библиотек Хабаровского края как инструмент развития культурного туризма [Электронный ресурс] // Fessl.ru [сайт]. — Режим доступа: <https://fessl.ru/docs-downloads/NMO/pppub.pdf>

Краеведческий туризм в библиотеке: задачи, направления, формы. Ресурсы по краеведению и туризму на портале ЧОУНБ — <http://chelreglib.ru/>.

Краеведческо-экскурсионная деятельность библиотек: сборник методико- библиографических материалов / авт.-сост. Е. С. Бурлакова; ГБУК «ОУНБ им.Н. К. Крупской». — Оренбург: РИО ОУНБ им. Н. К. Крупской, 2015. — 56 с. — [Электронный ресурс] // Portal.orenlib.ru [сайт]. — Режим доступа: http://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved_eks_dejatelnost_bibliotek.pdf

Методика проведения экскурсии средствами библиотеки: методическая консультация/ Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры «Дальневосточная государственная научная библиотека». Отдел «Центр доступа к электронным ресурсам и межкультурных коммуникаций»; сост. А. Н. Солодкина. — Хабаровск, 2017. — 18 с. — [Электронный ресурс] // Fessl.ru [сайт]. — Режим доступа: https://www.fessl.ru/docs-downloads/07_17/MPEB.pdf

Методические материалы в помощь организации туристско-информационной деятельности муниципальных библиотек Белгородской области : [Электронный ресурс] // Bgunb.ru [сайт]. — Режим доступа: http://www.bgunb.ru/sources/Publishing/13.07.2012_13_53/turistsko-informatic.pdf

Туристский калейдоскоп: материалы из опыта работы/ автор-составитель. — Хадеко Наталья Васильевна, методист ГУО «ЦДТ г. Чашники» Витебская область [Электронный ресурс] // Mognovse.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://mognovse.ru/brn-viktorina-po-turizmu-i-kraevedeniyu-mir-vokrug-nas-igra-na.html>

«Туристский калейдоскоп»: сборник сценарных разработок массовых мероприятий и дидактических материалов по туристско-краеведческой работе [Электронный ресурс] // Infourok.ru [сайт]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/sbornik-meropriyatiy-pomosch-pedagogu-dopolnitelnogo-obrazovaniya-po-turizmu-602223.html>

Чернявская, Н. Л. Продвижение территории через публичные бренды : публичные библиотеки в поисках новых возможностей [Электронный ресурс] // Lib.omsk.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://lib.omsk.ru/libomsk/node/3596> .

Из библиотечного опыта. Статьи

Бражникова, С. Электронный ландшафт села: продвижение цифровых форм литературы в регионе [Текст] / С. Бражникова // Библиополе. — 2016. — № 9. — С. 13–18.

Создание электронного архива села, уникальных ресурсов: выставок-видеороликов, виртуальных выставок, буктрейлеров, электронных дайджестов.

Бусел, Л. Замкі зямлі беларускай : гістарычнае падарожжа для 6-8 класаў [Тэкст] // Гэта наша з табою гісторыя. — 2014. — С. 4-8. — (Бібліятэка прапануе).

Бухаркина, Е. Край родной, сторона лесная : проект для взрослых и детей, объединивший темы краеведения и защиты окружающей среды [Текст] / Е. Бухаркина // Библиополе. — 2017. — № 1. — С. 55–59.

Вавилова, Е. «Зелёные» объекты пешеходного маршрута. Использование QR-технологии для проведения экскурсий [Текст] / Е. Вавилова // Библиополе. — 2017. — № 5. — С. 75–77.

Васюкова, В. А. Информационное обеспечение туризма в Бурятии: электронные ресурсы // Молодые в библиотечном деле. — 2016. — № 10. — С. 59–62.

Войтович, Т. А. Окно в Россию : библиотека — детский туристический объект [Текст] / Т. А. Войтович // Молодые в библиотечном деле. — 2008. — № 10-11. — С. 126–142.

Гуторова, Е. В. Игра «Путешествие по Красноярскому краю» // Молодые в библиотечном деле. — 2017. — № 5. — С. 26–30.

Елохина, О. А. Экскурсионная деятельность библиотек как средство привлечения к чтению [Текст] / О. А. Елохина // Молодые в библиотечном деле. — 2017. — № 5. — С. 18–25.

Конкина, Г. Энциклопедия родного края. Создание краеведческого ресурса библиотеки [Текст] / Г. Конкина // Библиополе. — 2017. — № 7. — С. 49–51.

Кравченко, М. Мой край ни в чем не повторим : туризм как перспективное направление библиотечной деятельности / Марина Кравченко // Библиополе. — 2013. — № 7. — С. 4–8.

Куратова, Н. Роль Леснянской библиотеки-музея в позиционировании Славгородского района как исторического, культурного и туристического центра [Текст] // Вестник библиотек. — 2020. — № 1. — С. 20-24.

Левченко, А. Скобари не лыком шиты : если вы любите вкусно поесть, то приезжайте в Псков – поедим [Текст] / А. Левченко // Библиополе. — 2016. — № 12. — С. 69-71.

Овчинникова, И. Литературные тропы в виртуальном пространстве: использование платформы IZI.TRAVEL для продвижения новых услуг [Текст] / И. Овчинникова // Библиополе. — 2017. — № 3. — С. 43–45.

Павлова, Г. «Журавлиное сердце» родной земли : краеведческий туризм в практике публичных библиотек [Текст] / Г. Павлова // Библиополе. — 2015. — № 11. — С. 12–16.

Панасенко, Н. М. Сетевые конкурсы как средство изучения и сохранения культуры и истории родного края // Молодые в библиотечном деле. — 2016. — № 4. — С. 23–32.

Просекова, О. А. Экскурсия в кабинет Фауста [Текст] / О. А. Просекова // Читаем, учимся, играем. — 2013. — № 12. — С. 76–78.

Рубан, Г. Макеевічы: гісторыя адной вёскі [Тэкст] // Вестник библиотек. — 2020. — № 2. — С. 39-40.

Рянтівіч, Т. Ад родных вытокаў [Тэкст] // Вестник библиотек. – 2019. – № 2. – С. 29-32.

Синкевич, Т. А. «Окно в Россию»: библиотека – объект детского образовательного туризма [Текст] / Т. А. Синкевич // Молодые в библиотечном деле. — 2011. — № 1–2. — С. 43–48.

Ткаченко, Е. В. «Лови мгновение»: виртуальная прогулка по Петровскому району [Текст] / Е. В. Ткаченко // Молодые в библиотечном деле. — 2017. — № 5. — С. 12–18.

Федасенка, С. Сцежкамi родных мясцiн [Тэкст] : краязнаўчая база даных аб Саматэвіцкім краі // Вестник библиотек. – 2020. – № 2. – С. 37-38.

Производственно-практическое издание

Краеведческая работа публичных библиотек.
Краеведческий туризм как форма библиотечной работы:
методические рекомендации, библиография в помощь продвижению
краеведческой литературы

Составитель:

Кристина Валерьевна Астапова, заведующий
отдела библиотечного маркетинга и рекламы
Дрибинской центральной районной библиотеки

Дрибинская центральная районная библиотека
государственного учреждения культуры
«Дрибинская библиотечная сеть»
213971, Дрибин, ул. Ленина, 39

Директор
Светлана Игоревна Веремьева
тел. (2248) 71-5-68

<http://lib-dribin.mogilev.by/index.html>

Отдел библиотечного маркетинга и рекламы: 71-4-24
e-mail: market@lib-dribin.mogilev.by

Подписано в печать