

# ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ: ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК С ДЕТЬМИ

## Консультация-обзор

Составитель: Л.В. Демидова

Библиотеки – творческие учреждения культуры, которые работают в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых форматов мероприятий, способствующих привлечению в них читателей, организации их досуга.

Формы массовой работы с детьми и подростками всегда развивались в соответствии с социокультурными условиями.

Начало XXI века внесло свои коррективы: пересмотрены традиционные формы, появилось много инновационных форм работы. Это флешмобы, квестенги, печка-куча, библио-кафе, библио-шоу, информина, инфомания и др.

**Необходимо только помнить, что выбранная форма должна чётко соответствовать содержанию, структуре мероприятия и целевой читательской группе.**

Поэтому более эффективным способом привлечения внимания к библиотеке служит живое общение с читателем, вовлечение его в разные виды действия (интеллектуальные игры, акции, дискуссии), то есть интерактивные модели коммуникаций.

**Термин «интерактивность» происходит от английского слова interaction, которое в переводе означает «взаимодействие».**

Взаимодействие в действии делает любое мероприятие интересным и запоминающимся, особенно для детей и подростков. **Суть интерактивных форм работы** заключается в совместной деятельности, в обмене знаниями, идеями. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимопониманию, взаимодействию, а также стимулирует развитие и навыки творческой деятельности у ребёнка, что является актуальным на современном этапе и отвечает социальному запросу общества.

Разрабатывая различные форматы мероприятий, библиотекари способствуют формированию у юных читателей собственного мнения, поиску истины, учат «работать в команде», развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями.

Методы интерактивности в деятельности библиотеки это способ её позиционирования, создания позитивного имиджа, а также повышения её роли в местном сообществе.

Данная консультация предполагает раскрытие современных интерактивных форм деятельности в следующих направлениях:

- Диалоговые формы (непосредственные контакты с читателями);
- Акции и конкурсы;
- Реклама;
- Работа, связанная с использованием мировой сети Интернет.

### • Диалоговые формы

Мы с вами уже разговаривали о Печа-куча (в переводе с японского «болтовня» или «звук беседы»). Некоторые наши коллеги уже внедрили такую форму работы в свою практику. Напомню лишь, что – это способ представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности. «Печа-куча» помогает научиться делать презентации и выступления краткими и динамичными.

Сегодня это один из самых модных способов организации неформального общения, возможность обменяться идеями, узнать интересную важную информацию из первых рук, найти единомышленников, договориться о новых проектах.

Этот формат общения был придуман в 2003 году в Токио австрийцами Астридом Кляйном и Марком Дитамом. Основав архитектурное бюро, Марк и Астрид, по долгу службы, постоянно присутствовали на презентациях коллег. Чаще всего это было утомительно, поэтому они придумали для выступающих жёсткое правило: 20×20. Автор демонстрирует презентацию из 20 слайдов, и на комментарий к каждому ему даётся 20 секунд. Слайды сменяются автоматически. Формат печи-кучи стал популярен во всём мире. В России к проведению подобных мероприятий подключились около 300 городов и с каждым годом их количество увеличивается. В библиотеках этот формат используется в основном на профессиональных мероприятиях. Но, например, в Мулинской сельской библиотека-филиале им. Д. С. Леушина Кировской области искали ответ на вопрос: «Почему человеку на диване не лежится?» на пече-куче «Экстремальный вид спорта. Я могу!». Ребята из старших классов представили презентации, соответствовавшие формату печи-кучи (20x20), посвящённые экстремальным видам спорта. Жюри оценивало защиту презентаций (знание материала, свободный рассказ увлечённого человека).

Поэтический баттл (англ. battle – бой, битва). Эта форма соревнования пришла с улиц «чёрных» кварталов, где устраивались баттлы – словесные поединки, в которых два рэпера вступали в перепалку, сохраняя рифму и ритм. Форма «баттла» очень популярна в молодёжной среде.

Как это применить в библиотеке? Участники поединков могут быть различны. Это - мальчики против девочек, дети против родителей, класс против класса, команда против команды и т.д., которые соревнуются в прочтении классических произведений.

Расскажу на примере Ивановской областной библиотеке. Своеобразная молодёжная поэтическая дуэль-баттл «Ваш выход» была организована для детей и юношества. В поединке сошлись друг с другом великолепный Пушкин и романтичный Лермонтов, громогласный Евтушенко и спокойный Пастернак, весёлый Чуковский и озорная Барто, нежная Ахматова, влюблённый Есенин и др.

Каждому участнику баттла предстояло выбрать любимого поэта, найти его фотографию и защищать его творчество, доказывая стихами, что это самый лучший поэт России. Любители поэзии выходили на импровизированный ринг один за другим, увлекая соперников. А потом было голосование! Жюри оценивало лучших чтецов.

В библиотеке пос. ЦЭС Верхнебуреинского района Хабаровского края прошёл литературно-поэтический баттл «Ваш выход». Баттл состоял из 4-х раундов: «Любимый писатель», «Угадай мелодию», «Моя визитка» и «Моё лучшее сочинение». Участники рассказывали о писателях, читали свои любимые стихи и произведения собственного сочинения, по музыкальным отрывкам называли известные песни.

Тему же для баттла можно выбрать любую: стихи о Родине, о войне, о природе, творчество поэтов-земляков и др.

**Тич-ин** (англ. teach-in – диспут, семинар; собрание для обсуждения злободневных вопросов) – публичная дискуссия или открытое обсуждение.

Подростков и их родителей пригласили поучаствовать в публичной дискуссии «Завтрашние взрослые» на тему интернет-зависимости специалисты Берёзовской центральной детской библиотеки Пермского края. В начале встречи родителям было предложено посмотреть ролики, в которых прозвучали рекомендации известных специалистов, показаны истории из жизни зависимых от компьютера подростков. Затем родителей пригласили в «Мировое кафе», где, разделившись на группы, они размышляли над вопросами по теме – влияют ли гаджеты на здоровье детей. Родители активно дискутировали и получили ответы на все интересующие их вопросы. В заключение они услышали мнение своих детей о безопасном взаимодействии с компьютером, а, посмотрев видеоролик «Дети о компьютере», сделали вывод о том, что в общении с компьютером для каждого ребёнка нужна «золотая середина», исходя из его индивидуальных склонностей и потребностей.

Одно из заседаний детского клуба «Детвора» при ЦБ им. И. С. Тургенева ЦБС Коминтерновского района г. Харькова специалисты посвятили открытому обсуждению человеческих качеств – милосердию, благодарности. Участники дискуссии «Волшебная сила добра» разделились на защитников и обвинителей, очень серьёзно, эмоционально и основательно готовились

защитить свою точку зрения обе стороны. Видеосюжеты о силе добра, слайд-шоу об одиноких людях и аудиоряд, сопровождающий мероприятие, выступали на стороне добра и дали детям эмоциональный толчок для основательных размышлений над темой. Ролевые игры также сыграли свою роль в пересмотре агрессивных позиций. В конце обсуждения участники пришли к такому выводу, что каждый человек решает, сам кто он и с кем он.

Одной из популярнейшей интерактивной формой работы с детьми является всем известное **Чтение вслух**. Чтение вслух популярно во всем мире, опровергая мнение о том, что читать нужно только детям, которые сами не умеют читать.

Существует **Всемирный день чтения вслух** - проводится ежегодно в **первую среду марта во многих странах мира**. Цель его – показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом.

Один пример мероприятия, основанного на чтении вслух – это российский Чемпионат «Открой рот!». Чемпионат по чтению вслух на русском языке изобретён хорошими людьми в Новосибирске в лавке «Собачье сердце».

По правилам чемпионата, участники в неформальной обстановке читают вслух без подготовки выбранные организаторами тексты, жюри оценивает технику и артистизм чтения, а победитель получает в подарок приз от партнёра Чемпионата. Подготовиться заранее практически невозможно, выбор книги для прочтения вслух – лотерея. Интрига сохраняется до самого конца. В сезоне 2018-2019 этапы Чемпионата проходили более чем в 200 городах России, в Париже, Лондоне и др. Финал Чемпионата состоится летом 2019 года в Москве.

## • Интерактивные игры

Некоторые из вас уже проводили интерактивную игру в формате **Квест** (от англ. quest – поиски) – приключенческая игра, требующая от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Идея мероприятия – поиск информации через игру, и как итог – увлекательное приключение. Сюжет игры может быть predetermined или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока.

Квест-игры вошли в копилку библиотечной деятельности как современные игры живого действия, формы исследовательской деятельности читателей. Игры в таком формате мобильны, содержательны, интерактивны; учат «работать в команде», учитывают стремление молодёжи ко всему новому, яркому, необычному, развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями, несут большой позитивный заряд.

Чаще всего проводятся литературные квесты, маршрут которых связан с сюжетом и героями книг. Но существуют и другие разновидности: фотоквест в стиле селфи, квест-ориентирование, краеведческий квест.

Популярным стало проведение экскурсий по библиотеке в форме **квест-ориентирования**. В рамках игры, участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять её. Квест-игра учит пользоваться библиотекой, знакомит с расположением отделов, размещением в ней справочно-библиографического аппарата.

В ЦРБ им. Л. Соболева Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга сотрудниками библиотеки было разработано «Путешествие по Океану информации». В оригинальной карте-путеводителе библиотека была представлена как система морей, островов, архипелагов (она соответствовала реальному плану помещения). По окончании ознакомительной экскурсии ребята делились на небольшие группы (от 2 до 5 человек) и, вооружившись картой, отправлялись в путешествие. Их задачей было – расшифровать карту, т. е. «перевести на библиотечный язык» названия некоторых объектов на карте (для этого на карте были оставлены пустые окошки): «Тихое море» – читальный зал, «Таинственный риф» – каталоги и т. д. Путеводитель предлагал три уровня работы с картой: «Морской волк», «Бывалый» и «Новичок». Он предназначался не только для участников коллективных экскурсий, но и для отдельных читателей, знакомившихся с библиотекой. Их отзывы говорили о том, что библиотекарям удалось не только оригинально представить библиотеку, заинтересовав, заинтриговав и озадачив посетителей, но и существенно обогатить их знания о функциях и возможностях библиотечных учреждений.

Печорская ЦБС Республики Коми реализовала проект «Читаю я! Читаем мы! Читают все!». Третий этап проекта «Читаем мы!» прошёл в виде игры-поиска «Литературное КВЕСТ-ориентирование». Маршрутные листы были составлены так, чтобы связать сюжеты книг, их события и героев с известными местами города Печоры, его людьми, предприятиями и учреждениями. Например: Торговый центр, связанный с именем любимой героини Л. Н. Толстого – ТЦ «Наташа» и т. п. В игре были предусмотрены также задания, дающие дополнительные баллы: 1. Провести мини-опрос на улицах Эжвы «Моя любимая книга». Для этого необходимо было опросить не менее, чем 25 жителей или гостей района любого возраста, узнать у них о любимых книгах и записать ответы на обратной стороне карты. 2. Раздать флаеры с рекламой библиотек на улицах Эжвы и т. д. Маршрутный лист (карта квеста) 3. Сделать три фотографии команды в любимых местах Эжвинского района и отметить их на карте. Подведение итогов прошло на следующий день в рамках «Книжного конфетти», где участники представили на суд жюри видеоролики и презентации об игре.



**Фотоквест в стиле селфи.** ЦБС г.Челябинска провела фотоквест в стиле селфи. Суть квеста заключалась в том, чтобы познакомить участников с разнообразием библиотек в городе. Для участия и победы было необходимо: во-первых, посетить не менее пяти городских библиотек; во-вторых, сделать фото себя на фоне библиотеки так, чтобы было видно номер, название библиотеки; в третьих, зарегистрировать своё участие в конкурсе в Центральной библиотеке им. А. С. Пушкина и предоставить фото на любом электронном носителе. Первые пять участников, выполнивших задание, и участник, посетивший наибольшее количество библиотек, получили призы. Награждение участников и победителей квеста состоялось на Фестивале книги и чтения.

**Краеведческий квест.** В межпоселенческой библиотеке Амурского района Хабаровского края прошла молодёжная квест-игра «Большое путешествие по Хабаровскому краю». Началась игра с творческого задания – придумать девиз своей команды, а затем составить портрет именинника. Затем командам был выдан маршрутный лист, где были указаны названия станций, которые находились в отделах библиотеки: «Страницы истории», «Истории из жизни края», «Природные жемчужины Хабаровского края», «Наша гордость», «Достопримечательности Хабаровского края», «Литературный калейдоскоп». На них участникам предлагались различные креативные задания в виде кроссвордов, тестов, карточек с фотографиями знатных земляков, мозаики из слов, а игра в дартс (метание дротиками в цель) помогла им выбрать нужный номер вопроса. На каждой станции за большое количество баллов участникам выдавались слова известной пословицы «Мира не узнаешь, не зная края своего».

**Литературные квесты.** В преддверии празднования Дня города в библиотеке им. М. В. Ломоносова (г. Нижний Новгород) прошёл литературный квест «По Нижегородскому Кремлю всей семьёй». В течение дня все желающие смогли принять участие в этом познавательном состязании по поиску информации о Нижегородском Кремле. Участники квеста разгадывали тайны всех кремлёвских башен, а также сами строили Кремль из пазлов. Помощниками для любознательных читателей стали книги, представленные на специально оформленной к празднику краеведческой выставке. Поучаствовавшие в квесте, смогли прикоснуться к уникальной истории Нижегородского Кремля.

В квест-игре «В поисках острова Сокровищ» приняли участие шесть команд читателей ЦДБ им. Н. Островского г. Кургана. На пути к сокровищам их ждало много испытаний. В начале игры всех ребят Старый Джо и Джек Воробей посвятили в пираты и выдали капитанам команд карту с маршрутом, по которому нужно было отыскать спрятанные сокровища. Юные искатели сокровищ побывали в Бухте художников, познакомились с памятниками литературным героям в Музее на плаву, на острове Журналии путешественников встретил дух известного пирата Генри Моргана, а в

Пещере редких книг капитан затонувшего корабля раскрыл юным читателям тайну о том, где хранятся самые старые библиотечные книги. Настоящих пиратов ребята встретили на Причале книжных героев и у Водопада детских писателей. Разгадав все загадки, решив ребусы, кроссворды и другие задания, команды читателей получили библиопиастры и в конце игры обменяли их у пиратов на информацию о том, где спрятан клад. Спрятанным сокровищем оказался сладкий приз – вкусный торт.

## • **Акции**

Всем известная форма работы – акция в последнее время получает новое звучание – флеш-мобы, арт-мобы, библио-мобы и др. Акции – массовые формы деятельности, постоянно обновляемые и неповторимые. Они не только обновляются в темах и формах проведения, но и преобразуют организацию работы библиотеки.

К разряду акций относится **Нон-стоп** (non-stop – в переводе с английского означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т.е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций. Например, в библиотеке-клубе «Истоки» Абаканской ЦБС Республики Хакасии прошёл поэтический нон-стоп «Один день с Сергеем Есениным», посвящённый юбилею поэта. В течение дня посетители библиотеки – дети и взрослые – читали свои любимые строки из стихотворений С.Есенина. Интересно отметить, что дети чаще останавливали свой выбор на строках о русской природе, выбор взрослых читателей был более широким.

Инновационной формой работы с подрастающим поколением может стать **Хаппенинг** (англ. Happening) – происходящее (происшествие). Акция хаппенинга представляет собой бесфабульное (не имеющий фабулы, сюжета (о литературном произведении) театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории.

Как пример - книжный **хаппенинг** удачно был организован в один из летних дней на центральной площади г. Ижевска. Полтора десятка молодых людей собрались, чтобы почитать: сначала читали книги, принесённые с собой, потом менялись ими с соседями.

Рекламные акции дают возможность для библиотеки не только интересно рассказать о себе, о своих новых идеях, услугах, но и привлечь к чтению. Существует такая акция **ПРО-движение книги** – рекламная компания по продвижению книги к читателю. Может проходить в виде интеллектуальной игры, уличной акции, передвижной выставки, может включать цикл мероприятий.

Например, библиотеки г. Новочебоксарска активно пропагандируют национальную чувашскую литературу. Так, в рамках Республиканского конкурса «Литературная Чувашия: книга года» была организована рекламная кампания – «PRO-движение книги» – книги чувашской детской писательницы Г. Белгалис «Сила Тава», которая включила в себя комплекс мероприятий по продвижению книги и по стимулированию спроса на неё. **Акция состояла из нескольких мероприятий:** выставки одной книги, театрализованной постановки по книге, конкурса на лучший отзыв о книге «Напиши от всей души», конкурса на «Приз от Галины Белгалис» и акции «День чтения-дарения». В рамках этой акции дети не только читали сказку, но и обменивались впечатлением о ней.

- **Работа с использованием мировой сети Интернет**

Мы все замечаем, что в последнее время всё более актуальным становится продвижение чтения в **сети Интернет**. Социальные медиа – это ещё одна среда для партнёрства и диалога, но только виртуальная. На своих страницах в социальных сетях библиотеки проводят опросы, знакомят с новыми поступлениями, приглашают поучаствовать в обсуждениях и акциях, приобщая молодое поколение к интерактивному диалогу, к чтению литературных текстов в сети Интернет и на электронных носителях, стимулируют инициативу и творчество читателей.

Эффективными формами привлечения читателей в библиотеки можно назвать размещение на сайтах библиотек электронных on-line викторин, онлайн-чтений, игровых заданий по книгам, различных конкурсов, во время которых виртуальное и реальное общение с читателями гармонично дополняют друг друга. Вот некоторые из них.

**Флешбук** – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. Флешбук – это книжный флешмоб в Интернете.

К примеру, Центральная детская библиотека г. Вилючинска Камчатской области создала страничку любимой всеми поколениями книги «Динка» автора Валентины Осеевой. Посетители этой странички находили информацию о книжных героях, а также могли добавить свои впечатления о прочитанной книге.

МБУК ЦБС им. В. К. Арсеньева г. Арсеньева Приморского края организовала совместный школьно-библиотечный флешбук, для которого была выбрана сказка С. Михалкова «Три поросёнка». Первоклассники решили, что весёлая и мудрая история про маленьких свинок очень поучительна и для детей, и для взрослых. Школьники с библиотекарями, родителями, учителем читали книги, мастерили поделки, рисовали, затем создали страничку в социальной сети «ВКонтакте», на которой стали



появляться заметки о самой сказке, о ребятах, их работах. Постепенно к ним стали присоединяться посетители этой странички, они высказывали свою точку зрения об этом проекте, оставляли свои комментарии и предлагали всем поиграть с другими книгами, где живут поросята.

В МБУ ЦРБ г. Бикина Хабаровского края прошёл флешбук «По книжному морю под парусом лета» с учащимися летнего лагеря «Веснушки» школы № 53. Школьники взяли книги, разошлись в разные стороны и в течении одной минуты читали понравившиеся книги. Затем специалисты библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» создали группу «По книжному морю под парусом лета», где были выставлены обложки книг с аннотациями, фотографии мероприятий. Посетители смогли сами зайти на страницу и оставить свои комментарии.

### **Онлайн-конкурсы**

Областной библиотекой имени И.И. Молчанова-Сибирского г.Иркутска был объявлен онлайн-конкурс любительской фотографии «Люди и книги». Целью конкурса было продвижение книги, популяризация чтения и библиотек среди населения. По условиям конкурса принять участие в нём мог любой фотограф-любитель, проживавший в Иркутской области, фотографии на тему «Люди и книги» присылались на электронную почту библиотеки. Конкурс проходил он-лайн в социальной сети «ВКонтакте».

### **Онлайн-чтения**

Один из разделов сайта центральной библиотеки г. Новочебоксарска Республики Чувашия посвящён детскому чтению, зайдя на который посетитель не только может ознакомиться с новинками книг и периодики, но и прочитать книги онлайн, перейдя на страницу «Читаем вместе».

В завершении отметим, что популяризируя чтение, библиотеки, как учреждения культуры и досуга, должны учитывать интересы своих читателей, выбирать те формы, которые диктует время, ориентироваться на новое, увлекательное, незнакомое. Новизна форм, тематический аспект, партнёрство в организации мероприятий привлекают внимание и способствуют востребованности библиотек.

*Подготовлено по материалам Интернета.*